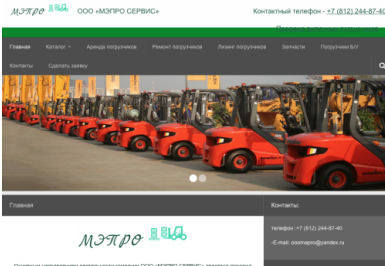




Пример



mapro.biz

Титл не найден

95 проблем найдено

❌ Ошибки: 1 | ⚠️ Предупреждения: 30 | ⓘ Инфо: 64 | Дата: фев 24, 2016

### Все Факторы Аудита Сайта (сводка)

#### Индексирование и сканирование страниц

✔ Страницы со статусом кода 4xx	0
✔ Страницы со статусом кода 5xx	0
✔ 404 страница настроена корректно	Да
✔ Файл robots.txt	Да
✔ .xml карта сайта	Да
ⓘ Страницы закрытые от индексирования	2

#### Перенаправления

✔ Исправленные версии с www и без www	Да
⊖ Проблемы с версиями HTTP/HTTPS	Н/Д
✔ Страницы с перенаправлением 302	0
ⓘ Страницы с перенаправлением 301	2
✔ Страницы с мета-тегом Refresh	0
ⓘ Страницы с rel="canonical"	30

#### Ссылки

✔ Битые ссылки	0
----------------	---

#### Кодировка и технические факторы

✔ Адаптированность для мобильных устройств	Да
✔ Страницы с дублирующимся rel="canonical"	0
✔ Страницы с Фреймами	0
ⓘ Страницы с ошибками и предупреждениями W3C	30
✔ Слишком большие страницы	0

#### URL-адреса

✔ Динамические URL-адреса	0
✔ Слишком длинные URL-адреса	0

#### Онпэйдж

❌ Пустые теги заголовков	1
✔ Повторяющиеся заголовки	0
✔ Слишком длинные заголовки	0
⚠️ Пустое мета-описание	30
✔ Повторяющиеся мета-описания	0
✔ Слишком длинное мета-описание	0

## Все Факторы Аудита Сайта (подробности)

### ✔ Страницы со статусом кода 4xx (0 страниц)

Вы проделали грандиозную работу! На Вашем сайте нет ошибок 4xx.

#### Об этом SEO факторе:

Ошибки 4xx часто указывают на **проблемы на сайте**. Например, если у Вас есть битые ссылки на странице, и посетители по ним переходят, то они могут увидеть ошибку 4xx. Важно регулярно отслеживать эти ошибки и находить их причины, так как они могут оказать негативное влияние и понизить авторитетность сайта в глазах посетителей.

### ✔ Страницы со статусом кода 5xx (0 страниц)

Отличная работа! На Вашем сайте нет ошибок 5xx.

#### Об этом SEO факторе:

Сообщения об ошибках 5xx отправляются, когда сервер обнаружил ошибку или проблему. Важно регулярно отслеживать эти ошибки и находить их причины, так как они могут оказать негативное влияние и понизить авторитетность сайта в глазах поисковых систем.

### ✔ 404 страница настроена корректно (Да)

Хорошая работа! Ваша страница 404 настроена корректно.

#### Об этом SEO факторе:

Специально настроенная страница ошибки 404 может помочь Вам удержать пользователей на сайте. В идеале, она должна информировать пользователей, что страница, которую они ищут, не существует, и она должна содержать такие элементы как: HTML карта сайта, панель навигации и поле поиска. Но более важно то, что страница 404 должна возвращать код ответа сервера 404. Это может показаться очевидным, но, к сожалению, это редко бывает так.

Согласно Google Webmaster Tools:

"Возврат кода отличного от 404 или 410 для несуществующей страницы... может быть проблематичным. Во-первых, это сообщает поисковым системам, что по данному URL находится реальная страница. В результате, страница с таким URL может просматриваться, а ее контент индексироваться. Из-за того, что Googlebot тратит время на ваши несуществующие страницы, ваши новые уникальные URL могут быть найдены не достаточно быстро или посещаться недостаточно часто, что может повлиять на индексруемость вашего сайта. Мы рекомендуем Вам всегда возвращать статус 404 (Not found) или 410 (Gone) для несуществующих страниц".

### ✔ Файл robots.txt (Да)

Отличная работа! На Вашем сайте есть файл robots.txt.

#### Об этом SEO факторе:

Файл Robots.txt автоматически сканируется роботами тогда, когда они заходят на Ваш сайт. Этот файл должен содержать команды роботам, например, какие страницы сайта нужно или не нужно индексировать. Если Вы хотите закрыть от индексирования какое-то содержимое (например, станицы с личной или дублирующей информацией), просто используйте соответствующее правило в файле robots.txt. Для получения большей информации о таких правилах, читайте <http://www.robotstxt.org/robotstxt.html>.

Помните, что команды, содержащиеся в файле robots.txt, являются больше рекомендациями, а не беспрекословными правилами для роботов. Нет никакой гарантии того, что непослушные роботы не станут проверять содержимое, которое Вы запретили.

## ✔ **.xml карта сайта (Да)**

Отличная работа! На Вашем сайте есть .xml карта сайта. Не забывайте перезагружать ее в поисковые системы после внесения изменений.

### Об этом SEO факторе:

.xml карта сайта должна содержать все подлежащие индексированию страницы и располагаться в папке, следующей сразу за стартовой страницей в структуре сайта (пример: <http://www.site.com/sitemap.xml>). Это необходимо для наиболее полного индексирования сайта. .xml карту следует обновлять после каждого добавления новых страниц. Кроме того, карта сайта должна иметь определенный синтаксис.

Этот вид карты позволяет Вам также задавать приоритет для каждой страницы, сообщая таким образом поисковикам, какие страницы Вашего сайта следует сканировать чаще остальных (скажем, если они чаще обновляются). Инструкции по созданию .xml карты можно найти [здесь](#).

## ❗ **Страницы закрытые от индексирования (2 страниц)**

Некоторые страницы Вашего сайта закрыты от индексирования. Рекомендуется перепроверить файл robots.txt и убедиться в том, что страницы с полезным содержимым индексируются и не запрещены по ошибке.

URL страницы	Код состояния HTTP	Ограничения роботов
<a href="#">/kontakty/</a>	200 Успешно	Запрещено Мета-тег Noindex
<a href="#">/arenda/</a>	200 Успешно	Запрещено Мета-тег Noindex

### Об этом SEO факторе:

Есть несколько способов запретить поисковым роботам индексировать страницу:

- с помощью robots.txt;
- с помощью тега Noindex X-Robots;
- с помощью мета-тега Noindex.

Каждый из этих пунктов - строка HTML кода, которая говорит, как поисковые роботы должны сканировать конкретные страницы на сайте. В частности, такой тег говорит роботу, что страница запрещена для индексирования, перехода по её ссылкам и/или архивирования содержимого. Поэтому убедитесь, что страницы с уникальным и полезным содержимым доступны для индексирования.

## ✔ **Исправленные версии с www и без www (Да)**

Хорошая работа! Версии адресов с www и без www на Вашем сайте уже исправлены.

### Об этом SEO факторе:

Обычно веб-сайты доступны с и без "www" в доменном имени. Слияние этих двух версий поможет избежать их индексирования поисковыми системами как двух разных сайтов.

Хотя индексирование двух версий не является нарушением, назначение одной из них в качестве приоритетной является правилом хорошего тона, от части, потому что это помогает сконцентрировать поисковую ценность ссылок на одну общую версию. Вы можете задать основную версию страниц сайта с www или без www в *файле* .htaccess. Как вариант, Вы можете задать приоритетный домен в инструментах для веб-мастеров Google.

## ⊖ **Проблемы с версиями HTTP/HTTPS (Н/Д)**

Нет данных для этого фактора

### Об этом SEO факторе:

Если HTTP и HTTPS версии вашего сайта не настроены правильно, обе версии могут быть проиндексированы поисковыми системами, что приведет к проблемам с дублирующимся контентом. Чтобы исправить это, рекомендуется установить одну версию (HTTP или HTTPS, в зависимости от содержимого на странице) в качестве приоритетной.

## ✔ Страницы с перенаправлением 302 (0 страниц)

Хорошая работа! На вашем сайте не найдено перенаправлений 302.

### Об этом SEO факторе:

Перенаправления 302 являются временными, и по ним не переходит ссылочный вес. Если Вы решили использовать такой вид перенаправления вместо перенаправления 301, поисковики могут продолжить индексировать Ваш старый веб-адрес и игнорировать новый, чтобы избежать дубликатов. Либо они могут разделить ссылочный вес поровну между старой и новой страницами, ухудшив Ваши позиции в выдаче. Поэтому не рекомендуется использовать перенаправление 302, если Вы решили окончательно разместить страницу или сайт по новому адресу. В таком случае лучше использовать перенаправление 301, чтобы сохранить весь ссылочный вес и избежать создания дубликата веб-адреса.

## ℹ Страницы с перенаправлением 301 (2 страниц)

На Вашем сайте найдены перенаправления 301. Убедитесь, что все они ведут на релевантные страницы и настроены корректно.

URL страницы	Перенаправление страницы	Внутр. ссылки на страницу
<a href="/catalog/">/catalog/</a>	<a href="http://mapro.biz/catalog/">http://mapro.biz/catalog/</a> Каталог	31
<a href="/glavnaya/">/glavnaya/</a>	<a href="http://mapro.biz/">http://mapro.biz/</a> Титл не найден	31

### Об этом SEO факторе:

Перенаправления 301 являются постоянными и обычно используются для решения проблем с дублирующимся контентом или, чтобы перенаправлять конкретные страницы, которые больше не используются. Использование перенаправлений 301 абсолютно допустимо и является благоприятным для поисковой оптимизации, поскольку перенаправление 301 перенаправляет ссылочный вес старой страницы на новую. Просто убедитесь, что вы перенаправляете свои старые страницы на наиболее подходящие новые.

## ✔ Страницы с мета-тегом Refresh (0 страниц)

Отличная работа! Перенаправлений, использующих мета-тег Refresh, не обнаружено.

### Об этом SEO факторе:

Использование мета-тегов Refresh может быть воспринято поисковой системой Google как нарушение её Стандартов Качества, и поэтому не рекомендуется во избежание возникновения проблем с SEO у сайта. По словам одного из представителей Google: *"В целом, мы рекомендуем избегать использования перенаправлений с мета-тегом Refresh, т.к. это может сбить с толку пользователей (а также поисковых роботов, которые могут принять такое перенаправление за попытку перенаправить их на другую страницу)... На данный момент это не вызывает проблем со сканированием, индексированием или ранжированием страниц, но все равно лучше убрать такие перенаправления."* Поэтому лучше использовать постоянные перенаправления 301 вместо перенаправлений с мета-тегом Refresh.

## ℹ Страницы с rel="canonical" (30 страниц)

На Вашем сайте есть страницы с тегом rel="canonical". Пожалуйста, убедитесь, что теги rel="canonical" прописаны корректно.

Веб-страница	Канонический URL
<a href="/ [домашняя страница]">/ [домашняя страница]</a> Титл не найден	<a href="http://mapro.biz/">http://mapro.biz/</a>
<a href="/85-2/">/85-2/</a>	<a href="http://mapro.biz/85-2/">http://mapro.biz/85-2/</a>

Лизинг погрузчиков

[/akcii/](#)

Запчасти

<http://mapro.biz/akcii/>

[/arenda/](#)

Аренда погрузчиков

<http://mapro.biz/arenda/>

[/bu-pogruzchiki/](#)

Погрузчики Б/У

<http://mapro.biz/bu-pogruzchiki/>

[/bu/](#)

Погрузчик Рекорд по выгодной цене на складе в СПб

<http://mapro.biz/bu/>

[/catalog/lonking/](#)

LonKing

<http://mapro.biz/catalog/lonking/>

[/catalog/lonking/lonking-lg15dt/](#)

Lonking LG15DT

<http://mapro.biz/catalog/lonking/lonking-lg15dt/>

[/catalog/lonking/lonking-lg25dt/](#)

LonKing LG25DT

<http://mapro.biz/catalog/lonking/lonking-lg25dt/>

[/catalog/lonking/lonking-lg30dt/](#)

LONKING LG30DT

<http://mapro.biz/catalog/lonking/lonking-lg30dt/>

[/catalog/lonking/lonking-lg35dt/](#)

Lonking LG35DT

<http://mapro.biz/catalog/lonking/lonking-lg35dt/>

[/catalog/maximal/](#)

Maximal

<http://mapro.biz/catalog/maximal/>

[/catalog/maximal/fd15/](#)

Maximal FD15T

<http://mapro.biz/catalog/maximal/fd15/>

[/catalog/maximal/fd25/](#)

Maximal FD25T

<http://mapro.biz/catalog/maximal/fd25/>

[/catalog/maximal/fd30/](#)

Maximal FD30T

<http://mapro.biz/catalog/maximal/fd30/>

[/catalog/maximal/fd50t/](#)

Maximal FD50T

<http://mapro.biz/catalog/maximal/fd50t/>

[/goodsense-fd25/](#)

Goodsense FD25

<http://mapro.biz/goodsense-fd25/>

[/goodsense-fd30/](#)

Goodsense FD30

<http://mapro.biz/goodsense-fd30/>

[/goodsense-fd50/](#)

Goodsense FD50

<http://mapro.biz/goodsense-fd50/>

[/goodsense/](#)

Goodsense

<http://mapro.biz/goodsense/>

[/goodsensefd15/](#)

Goodsense FD15

<http://mapro.biz/goodsensefd15/>

[/gs/](#)

GoodSense

<http://mapro.biz/gs/>

[/kontakty/](#)

<http://mapro.biz/kontakty/>

## Контакты

[/lk35/](#)

LonKing LG35DT

<http://mapro.biz/lk35/>

[/record/](#)

Record

<http://mapro.biz/record/>

[/record/190-2/](#)

Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1788

<http://mapro.biz/record/190-2/>

[/record/pogruzchik-rekord-dv1661/](#)

Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1661

<http://mapro.biz/record/pogruzchik-rekord-dv1661/>

[/record/pogruzchik-rekord-dv1792/](#)

Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1792

<http://mapro.biz/record/pogruzchik-rekord-dv1792/>

[/remont-pogruzchikov-zapchasti/](#)

Ремонт погрузчиков

<http://mapro.biz/remont-pogruzchikov-zapchasti/>

[/sdelat-zayavku/](#)

Сделать заявку

<http://mapro.biz/sdelat-zayavku/>

### Об этом SEO факторе:

В большинстве случаев, дублирование URL-адресов решается применением 301 перенаправления. Но иногда - например, когда один и тот же продукт интернет-магазина отображается в двух разных категориях с разными URL-адресами, и оба должны быть рабочими - Вы можете указать, при помощи тегов `rel="canonical"`, какая страница должна считаться более приоритетной. Это необходимо корректно прописать в теге `<head>` страницы и указать, какую страницу необходимо показывать в выдаче.

## ✔ Страницы с дублирующимся `rel="canonical"` (0 страниц)

Хорошая работа! На страницах Вашего сайта нет дублирующегося кода `rel="canonical"`.

### Об этом SEO факторе:

Появление на страницах дубликатов кода `rel="canonical"` бывает связано с использованием SEO плагинов, которые часто автоматически вставляют ссылки `rel="canonical"`, возможно даже без ведома веб-мастера, который установил плагин. Перепроверка исходного кода страницы поможет решить проблему.

В случае обнаружения дублирующихся кодов `rel="canonical"`, Google, вероятнее всего, будет игнорировать все подсказки `rel="canonical"`, поэтому все ваши попытки избежать дублирующегося контента могут оказаться напрасными.

## ✔ Адаптированность для мобильных устройств (Да)

Отлично! Главная страница вашего сайта адаптирована для мобильных устройств.

### Об этом SEO факторе:

Согласно официальной информации от Google, алгоритм адаптированности для мобильных устройств затрагивает мобильные результаты для всех локальных версий и имеет большое значение для позиций в выдаче. Алгоритм анализирует каждую страницу по отдельности: поисковая система не проверяет насколько хорошо ваш сайт оптимизирован для мобильных устройств, проверяется оптимизирована ли страница в целом или нет.

Данный алгоритм учитывает такие критерии как размер шрифтов, расположение ссылок, удобство чтения контента и другие.

## ✔ Страницы с Фреймами (0 страниц)

Отличная работа! На страницах Вашего сайта абсолютно нет Фреймов.

#### Об этом SEO факторе:

Фреймы позволяют отображать более одного HTML документа в одном и том же окне браузера. В результате, текст и гиперссылки (наиболее важные сигналы для поисковых систем) кажутся отсутствующими в таких документах. Если Вы используете Фреймы, то поисковым системам не удастся проиндексировать Ваш ценный контент, и они не станут ранжировать Ваш сайт высоко.

### **i** Страницы с ошибками и предупреждениями W3C (30 страниц)

У некоторых страниц Вашего сайта есть ошибки в HTML и CSS разметке. Проверьте эти страницы и устраните ошибки на них. Роботам поисковых систем гораздо проще сканировать семантически верную разметку, поэтому HTML-разметка сайта должна быть валидной и не содержать ошибок. CSS, который используется для контроля дизайна и форматирования страниц, и который делает страницы легче и упрощает загрузку, также не должен содержать ошибок. Если, например, один из тегов останется незакрытым, то робот может пропустить весь фрагмент, тем самым понизив значимость страницы.

Веб-страница	Ошибки и предупреждения в HTML	Ошибки и предупреждения в CSS
<a href="#">/catalog/maximal/fd50t/</a> Maximal FD50T	226 ошибки 1 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/maximal/fd30/</a> Maximal FD30T	189 ошибки 2 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/maximal/fd25/</a> Maximal FD25T	188 ошибки 1 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/lonking/lonking-lg15dt/</a> Lonking LG15DT	79 ошибки 2 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/lonking/lonking-lg35dt/</a> Lonking LG35DT	75 ошибки 5 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/lonking/lonking-lg25dt/</a> LonKing LG25DT	75 ошибки 2 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/lonking/lonking-lg30dt/</a> LONKING LG30DT	74 ошибки 3 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/record/pogruzchik-rekord-dv1661/</a> Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1661	14 ошибки 20 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/record/190-2/</a> Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1788	14 ошибки 4 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/record/pogruzchik-rekord-dv1792/</a> Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1792	11 ошибки 4 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/bu-pogruzchiki/</a> Погрузчики Б/У	11 ошибки 3 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/catalog/maximal/</a> Maximal	11 ошибки 3 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/goodsense-fd25/</a> Goodsense FD25	11 ошибки 2 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/goodsense-fd50/</a> Goodsense FD50	11 ошибки 2 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения
<a href="#">/goodsense-fd30/</a> Goodsense FD30	11 ошибки 2 предупреждения	156 ошибки 346 предупреждения

<a href="#">/catalog/maximal/fd15/</a>	11 ошибки	156 ошибки
Maximal FD15T	1 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/goodsensefd15/</a>	11 ошибки	156 ошибки
Goodsense FD15	1 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/remont-pogruzchikov-zapchasti/</a>	10 ошибки	156 ошибки
Ремонт погрузчиков	11 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/gs/</a>	10 ошибки	156 ошибки
GoodSense	9 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/catalog/lonking/</a>	10 ошибки	156 ошибки
LonKing	5 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/ [домашняя страница]</a>	10 ошибки	156 ошибки
Титл не найден	5 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/akcii/</a>	10 ошибки	156 ошибки
Запчасти	5 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/goodsense/</a>	10 ошибки	156 ошибки
Goodsense	3 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/record/</a>	10 ошибки	156 ошибки
Record	3 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/lk35/</a>	10 ошибки	156 ошибки
LonKing LG35DT	1 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/kontakty/</a>	9 ошибки	156 ошибки
Контакты	7 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/85-2/</a>	9 ошибки	156 ошибки
Лизинг погрузчиков	3 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/arenda/</a>	9 ошибки	156 ошибки
Аренда погрузчиков	3 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/sdelat-zayavku/</a>	9 ошибки	156 ошибки
Сделать заявку	3 предупреждения	346 предупреждения
<a href="#">/bu/</a>	9 ошибки	156 ошибки
Погрузчик Рекорд по выгодной цене на складе в СПб	2 предупреждения	346 предупреждения

#### Об этом SEO факторе:

Как правило, проверка осуществляется через Сервис проверки разметки W3C. Хотя это не является обязательным и не влияет на SEO напрямую, плохой код может стать причиной того, что Google некорректно проиндексирует важный контент на Вашем сайте. Мы рекомендуем проверять свой сайт на наличие некорректного кода во избежание проблем с роботами поисковых систем.

#### ✔ Слишком большие страницы (0 страниц)

Хорошая работа! Размер HTML кода каждой страницы на Вашем сайте менее 256 Кб.

#### Об этом SEO факторе:

Обычно есть прямая зависимость между размером страницы и временем её загрузки, что, в свою очередь, является одним из многочисленных факторов ранжирования. В основном, большие страницы загружаются дольше. Вот почему наилучшей практикой является поддержание размера HTML-кода страницы в пределах 256 Кб. Конечно, это не всегда возможно. Например, если у Вас интернет-магазин с большим количеством изображений, размер Вашего сайта может легко превысить данное число килобайт. Однако стоит помнить, что это может



существенно повлиять на время загрузки страницы для пользователей с медленным интернет-соединением.

## ✔ **Динамические URL-адреса (0 страниц)**

На Вашем сайте не найдено динамических URL-адресов. Это означает, что все Ваши URL-адреса легко читаются пользователями и поисковыми системами.

### **Об этом SEO факторе:**

URL-адреса, содержащие динамические символы вроде "?", "\_" и/или параметры, трудны для восприятия, т.к. они неописательны и сложнее запоминаются. Чтобы увеличить шанс Ваших страниц на высокую оценку поисковиков, лучше создавать динамические URL, которые были бы описательными и содержали ключевые слова, а не цифры и/или параметры. В соответствии с рекомендацией от Google, "Наилучшей практикой является использование переписанных начисто URL-адресов, не содержащих динамических параметров."

## ✔ **Слишком длинные URL-адреса (0 страниц)**

Отличная работа! Длина всех URL-адресов на Вашем сайте в рекомендованных пределах (до 115 символов).

### **Об этом SEO факторе:**

URL-адреса короче 115 символов легче читаются пользователями и поисковыми системами, что делает Ваш сайт более удобным в использовании.

## ✔ **Битые ссылки (0 ссылки)**

Великолепная работа! На Вашем сайте нет битых исходящих ссылок.

### **Об этом SEO факторе:**

Битые исходящие ссылки могут испортить впечатление от Вашего сайта для поисковых систем и пользователей. Если на сайте много битых ссылок, то можно предположить, что его не обновляли в течение какого-то времени. В итоге, позиции сайта могут быть понижены.

Хотя 1-2 битые ссылки не вызовут штрафных санкций со стороны Google, старайтесь регулярно проверять свой сайт и исправлять битые ссылки, если таковые имеются. Также убедитесь в том, что число битых ссылок не растёт. Кроме того, пользователи будут Вам благодарны, если Вы не станете показывать ссылки на несуществующие страницы.

## ✔ **Страницы с чрезмерным количеством ссылок (0 страниц)**

Отличная работа! На Вашем сайте нет страниц, содержащих более 100 исходящих ссылок.

### **Об этом SEO факторе:**

Согласно Мэтту Каттсу (бывшему главе команды Google по борьбе с веб-спамом), "...всё-таки есть достаточно причин не использовать, скажем, более 100 ссылок на одной странице: это прежде всего плохо для пользователей. Если вы ставите более 100 ссылок со страницы, это может ошеломить ваших пользователей и привести к плохому опыту нахождения на сайте. Страница может казаться вам хорошей до тех пор, пока вы не посмотрите на неё глазами пользователя и не увидите, как воспринимает её человек, впервые пришедший на ваш сайт." Хотя представители Google чаще говорят об "опыте посещения сайта", на практике наличие слишком большого кол-ва ссылок со страницы может привести к ухудшению Ваших позиций в выдаче. Итак, правило просто: чем меньше ссылок на странице, тем меньше проблем с позициями в выдаче. Поэтому лучше придерживаться общепринятых наилучших практик и ставить не более 100 исходящих ссылок (внешних или внутренних) с одной страницы.

## ✘ **Пустые теги заголовков (1 страниц)**

У некоторых страниц Вашего сайта нет заголовков. Пожалуйста, проанализируйте проблемные страницы и создайте для них уникальные заголовки.

URL страницы

[/ \[домашняя страница\]](#)

---

#### Об этом SEO факторе:

Если у страницы нет заголовка или тег заголовка пуст (т.е. он просто выглядит в коде вот так: <title></title>), Google и другие поисковые системы могут взять любой текст с Вашей страницы для отображения её в выдаче. Таким образом, Вы не сможете контролировать, что люди увидят в Google, когда они найдут Вашу страницу.

Таким образом, каждый раз, когда Вы создаёте страницу, не забывайте создавать значимый заголовок, который был бы привлекательным для пользователей.

### ✔ Повторяющиеся заголовки (0 страниц)

Поздравляем! У всех страниц Вашего сайта уникальные заголовки.

---

#### Об этом SEO факторе:

Заголовок страницы часто рассматривается как самый важный её элемент. Это сильный сигнал о релевантности для поисковых систем, потому что заголовок говорит им, о чём в действительности страница. Конечно же важно, чтобы название включало в себя наиболее ценные ключевые слова. Но ещё более важно, чтобы у каждой страницы был уникальный заголовок - таким образом у поисковых систем не будет никаких проблем с определением того, какие из страниц сайта имеют отношение к тому или иному запросу. Страницы с повторяющимися заголовками имеют меньше шансов на высокий ранг. Более того, если на Вашем сайте есть страницы с повторяющимися заголовками, другим страницам также может быть трудно получить высокую оценку.

### ✔ Слишком длинные заголовки (0 страниц)

Отличная работа! Все заголовки на Вашем сайте требуемой длины (до 55 символов).

---

#### Об этом SEO факторе:

У каждой страницы должен быть уникальный заголовок, содержащий ключевые слова. В тоже время, Вы должны стараться делать заголовки не слишком длинным. Заголовки длиннее 55 символов могут быть обрезаны поисковиками и выглядеть непривлекательно в поисковой выдаче. Вы стремитесь к тому, чтобы Ваш сайт появлялся на 1-ой странице в выдаче - но если заголовок его окажется сокращённым и неполным, это не даст Вам того количества переходов на сайт, которого Вы заслуживаете.

### ⚠ Пустое мета-описание (30 страниц)

У некоторых страниц Вашего сайта нет мета-описаний. Проанализируйте эти страницы и напишите для них мета-описания.

Веб-страница

[/ \[домашняя страница\]](#)

Титл не найден

[/85-2/](#)

Лизинг погрузчиков

[/akcii/](#)

Запчасти

[/arenda/](#)

Аренда погрузчиков

[/bu-pogruzchiki/](#)

Погрузчики Б/У

[/bu/](#)

Погрузчик Рекорд по выгодной цене на складе в СПб

[/catalog/lonking/](#)

LonKing

[/catalog/lonking/lonking-lg15dt/](#)

Lonking LG15DT

[/catalog/lonking/lonking-lg25dt/](#)

LonKing LG25DT

[/catalog/lonking/lonking-lg30dt/](#)

LONKING LG30DT

[/catalog/lonking/lonking-lg35dt/](#)

Lonking LG35DT

[/catalog/maximal/](#)

Maximal

[/catalog/maximal/fd15/](#)

Maximal FD15T

[/catalog/maximal/fd25/](#)

Maximal FD25T

[/catalog/maximal/fd30/](#)

Maximal FD30T

[/catalog/maximal/fd50t/](#)

Maximal FD50T

[/goodsense-fd25/](#)

Goodsense FD25

[/goodsense-fd30/](#)

Goodsense FD30

[/goodsense-fd50/](#)

Goodsense FD50

[/goodsense/](#)

Goodsense

[/goodsensefd15/](#)

Goodsense FD15

[/gs/](#)

GoodSense

[/kontakty/](#)

Контакты

[/lk35/](#)

LonKing LG35DT

[/record/](#)

Record

[/record/190-2/](#)

Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1788

[/record/pogruzchik-rekord-dv1661/](#)

Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1661

[/record/pogruzchik-rekord-dv1792/](#)

Погрузчик «РЕКОРД» ДВ1792

[/remont-pogruzchikov-zapchasti/](#)

Ремонт погрузчиков

[/sdelat-zayavku/](#)

Сделать заявку

---

#### Об этом SEO факторе:

Хотя мета-описания напрямую не влияют на ранжирование, они всё равно важны, так как формируют сниппеты, которые видят люди в результатах поисковой выдачи. Таким образом, они должны "продавать" страницу тому, кто её видит в выдаче, и побуждать перейти по ссылке.

Если мета-описание пустое, то поисковые системы сами решат, что в него вставить.

### ✔ Повторяющиеся мета-описания (0 страниц)

Поздравляем! У всех страниц Вашего сайта уникальные описания.

---

#### Об этом SEO факторе:

Согласно Мэтту Каттсу, мета-описание должно быть уникальным или его вообще не должно быть. Это лучше, чем показывать одинаковое мета-описание для всех страниц. Вот почему стоит убедиться, что у Ваших наиболее важных страниц - уникальные описания, содержащие ключевые слова.

### ✔ Слишком длинное мета-описание (0 страниц)

Хорошая работа! Все Ваши мета-описания в рамках требуемой длины.

---

#### Об этом SEO факторе:

Хотя мета-описания напрямую не влияют на ранжирование, они всё равно важны, так как формируют сниппеты, которые видят люди в результатах поисковой выдачи. Таким образом, они должны "продавать" страницу тому, кто её искал и побуждать перейти по ссылке. Если мета-описание слишком длинное, то поисковые системы его обрежут и оно может выглядеть непривлекательно для пользователей.

---

Отчёт создан: фев 24, 2016 компанией [AGGO](#)